

LUMEX

Integrated Marketing Solutions

검색에서 발견되고, 콘텐츠로 확산되고,
판매로 이어지는 하나의 흐름을 설계합니다.

NAVER PERFORMANCE · INFLUENCER · B2C COMMERCE

2026 COMPANY PROFILE



— CONTENTS

01	회사 소개	검색·콘텐츠·커머스를 하나의 흐름으로
02	핵심 경쟁력	발행이 아니라 결과 확인까지
03	사업 영역	블로그 · 네이버 인플루언서 · 인스타그램 · 언론보도 · 블로그 자산
04	운영 방식	월보장 시스템과 캠페인 프로세스
05	상품 요약 및 문의	목적별 조합과 연락처

Part 01

회사 소개

루맥스가 무엇을 하는 회사이고, 무엇으로 구분되는지 먼저 말씀드립니다.

● 01 회사 소개

02 사업 영역

03 운영 방식

04 상품 요약

— COMPANY INTRODUCTION

검색·콘텐츠·커머스를 따로 팔지 않습니다

채널을 나눠 파는 대신, 목적에 맞는 조합을 설계하고 결과까지 확인합니다. 루멕스는 검색 가시성과 인플루언서 콘텐츠, 상거래 실행을 하나의 흐름으로 연결하는 실행형 마케팅 파트너입니다.

01 네이버 포털 상위노출 및 광고 대행

검색면에서 브랜드와 키워드가 보이도록 설계합니다.

02 블로그 배포 · 상위노출 · 월보장

발행 이후 순위가 유지되는지까지 운영합니다.

03 네이버 · 인스타그램 인플루언서 캠페인

신뢰도 있는 콘텐츠로 확산 접점을 만듭니다.

04 B2C 판매 및 공동구매 연계

생활가전·생활용품의 판매 접점을 확보합니다.

— CORE COMPETITIVENESS

파는 데서 끝내지 않고 결과를 확인해 돌려드립니다

01

SEARCH

검색 설계

네이버 검색면에서 브랜드와 키워드가 노출될 수 있도록 전략을 구성합니다.

02

NETWORK

채널 매칭

블로그·네이버 인플루언서·인스타그램 인플루언서를 목적에 맞게 매칭합니다.

03

MANAGEMENT

사후 관리

발행 이후 순위와 노출을 확인하고 필요한 경우 후속 대응을 진행합니다.

04

COMMERCE

판매 연결

공동구매·B2C 판매·협찬광고까지 연결해 실질적인 판매 접점을 만듭니다.

— BY THE NUMBERS

추정이 아니라 기록된 숫자

자체 오더 관리 시스템에 남은 실행 기록입니다. 전부 데이터베이스에서 직접 집계했습니다.

1,171건 ORDERS 3개월간 처리한 블로그·바이럴 오더	89.8% PUBLISH RATE 발행 확인률. 최적 등급 블로그는 98.8%	4.1일 LEAD TIME 접수에서 발행까지 중앙값. 14일 내 93.4%
3,605개 KEYWORDS 경쟁도와 상단글 구조를 분석한 키워드	23,592건 CORPUS 상단 노출 글을 수집·분석한 학습 코퍼스	60명 BLOGGERS 주제·등급별로 매칭 가능한 협력 블로거

2026년 4~6월 자사 오더 관리 시스템(blogops) 및 상위노출 분석 DB 실측. 발행 확인은 blog.naver.com 정상 게시 URL 기준입니다.
순위·검색량·유입 지표는 측정 체계를 갖추는 중이라 본 자료에 포함하지 않았습니다.

Part 02

사업 영역

검색·인플루언서·커머스·언론보도·블로그 자산까지, 다섯 개의 축으로 운영합니다.

01 회사 소개

• 02 사업 영역

03 운영 방식

04 상품 요약

— WHAT WE DO

다섯 개의 축으로 운영합니다



NAVER BLOG

블로그 마케팅

검색면에 브랜드 콘텐츠를 놓고 순위를 유지합니다.

배포

상위노출

월보장



NAVER INFLUENCER

네이버 인플루언서

주제 인증 채널로 신뢰도와 검색 노출을 함께 가져갑니다.

배포

키워드 챌린지

월보장



INSTAGRAM INFLUENCER

인스타그램 캠페인

콘텐츠 노출에서 실제 구매까지 연결합니다.

협찬광고

제품 시딩

공동구매



BLOG ASSET

블로그 자산

운영 목적에 맞는 블로그를 매입·임대로 확보합니다.

매매

임대

운영 컨설팅

MEDIA RELATIONS

언론보도

검색 결과와 포털 뉴스탭에 기사를 남깁니다.

매체 선정

원고 작성

송출 · 리포트

— NAVER BLOG MARKETING

키워드 검색결과에 브랜드 콘텐츠를 놓습니다

DISTRIBUTION

- 목적별 블로그 매칭
- 소개 콘텐츠 발행
- 검색면 점유

SEARCH EXPOSURE

- 키워드 경쟁도 분석
- 목표 순위 운영
- 노출 확인 및 보고

MONTHLY GUARANTEE

- 기간형 노출 관리
- 순위 이탈 시 후속 대응
- 운영 기록 기반 리포트

LUMEX

DATA DRIVEN MARKETING

정확한 키워드 분석이 광고의 시작입니다.

데이터로 검증된 키워드 전략으로
더 높은 노출, 더 좋은 결과를 만들어냅니다.

THE
BRAND
GROWS
HERE



KEYWORD COMPETITIVENESS

경쟁사를 넘어서는 차별화된 키워드 전략

BETTER
SEARCH
BIGGER
RESULTS

키워드	월 검색량	경쟁 강도	광고 효율	종합 평가
캠핑 의자	42,300	중	★★★★☆	추천
캠핑 테이블	18,200	낮음	★★★★☆	추천
감성 캠핑	12,600	낮음	★★★★☆	보통
캠핑 용품	35,800	높음	★★★★☆	보통
캠핑 매트	21,400	중	★★★★☆	추천
캠핑 텐트	27,900	높음	★★★★☆	보통



트렌드 분석

실시간 검색 트렌드 분석으로
성장 가능 키워드 발굴



경쟁사 분석

상위 노출 경쟁사 분석을 통한
전략 수립



맞춤 키워드 제안

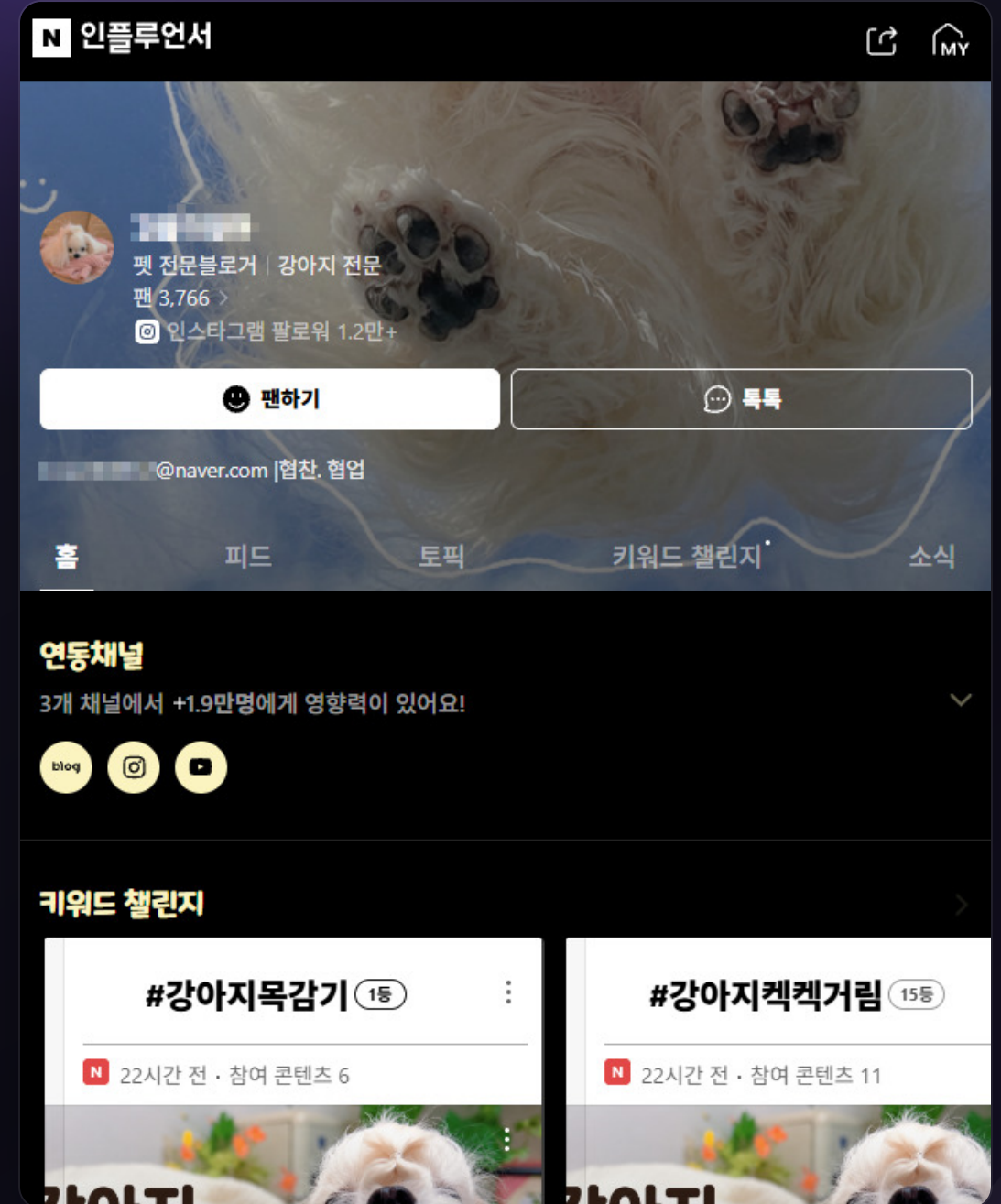
업종과 목적에 맞는
최적의 키워드 추천

— NAVER INFLUENCER

검색 신뢰도와 확산력이 동시에 필요할 때

네이버 인플루언서 블로그는 일반 블로그와 검색면에서 다르게 취급됩니다. 신뢰도 높은 콘텐츠와 키워드 노출을 함께 설계합니다.

- 네이버 인플루언서 배포
- 키워드 챌린지 및 주제형 콘텐츠
- 브랜드명·제품명·고관여 키워드 노출
- 상위노출 / 월보장 상품 운영

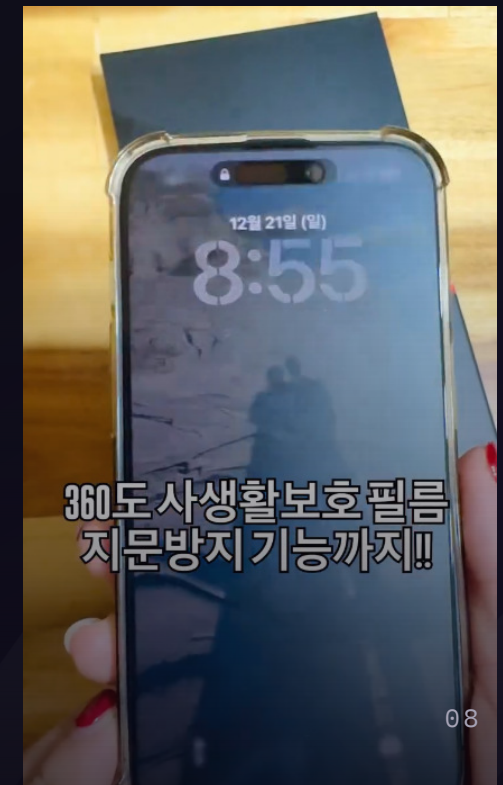


— INSTAGRAM INFLUENCER

노출이 아니라 판매 전환을 목표로

협찬광고, 제품 시딩, 공동구매, B2C 홍보를 목적에 맞게 구성합니다. 공동구매는 단순 노출이 아니라 실제 판매 전환을 기준으로 설계합니다.

- 협찬광고 및 제품 리뷰 콘텐츠
- 제품 시딩을 통한 사용 후기 확보
- 공동구매 진행 및 판매수수료 구조
- 생활가전·생활용품 B2C 홍보 연계



CAMPAIGN EXAMPLES

실제 집행된 콘텐츠

협찬광고와 공동구매는 콘텐츠 형식과 판매 목표가 다릅니다.



GROUP BUYING

공동구매 오픈 예고

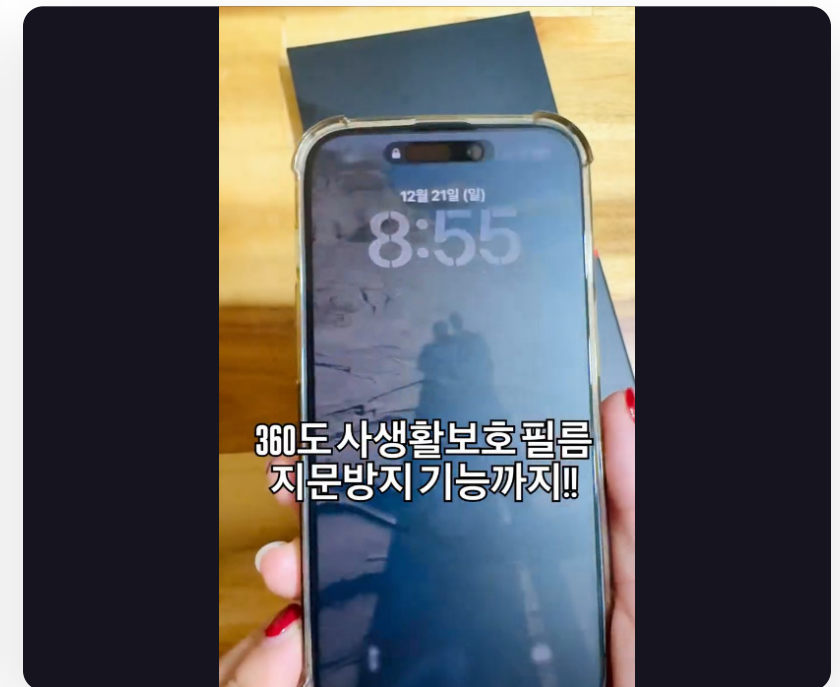
판매 시점을 예고해 대기 수요를 만듭니다.



SPONSORED

매장 협찬광고

메뉴와 혜택을 후킹 문구로 전면세웁니다.



PRODUCT REVIEW

제품 기능 리뷰

실사용 장면으로 기능을 설명합니다.

— B2C COMMERCE

판매 경로를 넓혀 재고를 돌립니다

생활가전과 생활용품을 직접 판매, 벤더 공급, 인플루언서 공동구매로 확장합니다. 상품은 판매 가능성·마진·회전율을 기준으로 선별합니다.

- 직접 판매로 초기 반응 및 수요 확인
- 판매 가능 상품 리스트와 공급가 제공
- 벤더 판매망 확보 및 재고 회전
- 인플루언서 공동구매로 판매량 확대



— BLOG ASSET SOLUTION

운영 목적에 맞는 블로그 자산을 연결합니다

BUY & SELL

- 블로그 상태 및 가치 판단
- 매입·판매 조건 검토
- 거래 리스크 체크

RENTAL

- 필요 기간에 맞춘 임대
- 운영 목적별 블로그 매칭
- 사용 조건 및 관리 기준 확인

CONSULTING

- 블로그 운영 방향 제안
- 콘텐츠 구조 및 발행 기준 정리
- 노출 개선을 위한 후속 운영

LUMEX
BLOG ASSET SOLUTION

검색 마케팅을 위한 블로그 자산 연결.

블로그 매매·임대는 검색 마케팅 운영 목적에
맞는 블로그 자산을 연결하는 솔루션입니다.

N 블로그

맛집

통합

블로그

카페

이미지

지식IN

인플루언서

동영상

쇼핑

뉴스

더보기



맛집 탐방 | 서울 분위기 좋은 레스토랑 추천
서울에서 꼭 가봐야 할 분위기 좋은 레스토랑을 소개합니다.
맛, 분위기, 서비스까지 모두 만족스러운 곳만 골랐어요.
맛집리뷰어 · 2024. 05. 12.



서울 카페 추천 | 감성 가득한 브런치 카페
데이트, 모임, 혼자까지 모두 좋은 감성 카페 리스트입니다.
직접 방문한 솔직한 후기와 함께 소개해드려요.
카페로그 · 2024. 05. 08.



국내 여행지 추천 | 주말에 떠나기 좋은 곳
당일치기로 다녀오기 좋은 국내 여행지를 정리했습니다.
사진이 예쁜 곳, 힐링하기 좋은 곳 위주로 소개해요.
여행하는하루 · 2024. 05. 01.



목적에 맞는 블로그 자산 매칭

RIGHT BLOG
RIGHT RESULT



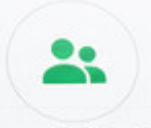
검색 노출 강화

지수·이력 기반
블로그 선별



업종 맞춤 매칭

업종·키워드에 맞는
블로그 연결



빠른 마케팅 운영

즉시 활용 가능한
블로그 솔루션

BLOG ASSET

- ✓ 블로그 매매
- ✓ 블로그 임대
- ✓ 운영 대행 연계
- ✓ 업종별 맞춤 추천

좋은 블로그가
좋은 결과를 만듭니다.

LUMEX

MORE
VISIBILITY
MORE
BUSINESS

— MEDIA RELATIONS

검색 결과에 남는 기사를 만듭니다

검색 결과에 기사가 없는 회사는 검증할 방법이 없는 회사입니다. 노출 수가 아니라 검색했을 때 무엇이 보이는가를 기준으로 매체를 구성합니다.

SEARCH GATE

- 거래처 · 투자자 · 구직자는 계약 직전 반드시 회사명을 검색합니다
- 블로그와 광고만 나오는 것과 기사가 함께 나오는 것은 전혀 다른 신호입니다

PORTAL NEWS

- 네이버 뉴스 제휴(CP) 매체에 게재되면 매체 홈페이지와 네이버 뉴스 양쪽에 남습니다
- 현재 29개 CP 매체를 운용합니다

AI CITATION

- AI 검색과 생성형 답변은 뉴스 도메인을 우선 인용합니다
- 기사로 남긴 정보는 광고보다 오래, 넓게 재사용됩니다

149개

MEDIA

접수 중단 매체를 제외한 운용 매체

29개

NAVER CP

네이버 뉴스 제휴 매체

10종

TOPICS

소재별로 접수 가능 매체를 분리 운용

MEDIA TIER

등급으로 나눠 운용합니다

등급	성격	매체 수	대표 매체
S	메이저 일간 · 경제지	6개	중앙일보 · 동아일보 · 매일경제 · 조선비즈 · 한국경제 · 경향신문 외
A	주요 경제 · 산업지	19개	국민일보 · 서울신문 · IT조선 · 디지털조선일보 · 조선에듀 · 땅집고 외
B	종합 · 산업 전문지	45개	데일리안 · 일간스포츠 · 디지털타임스 · AI타임즈 · BNT뉴스 외
C	전문 · 지역 매체	76개	AP신문 · 바이오타임즈 · 리얼캐스트 · 빅데이터뉴스 · 골프타임즈 외
G	구글 전용	3개	스타트업엔 · 스페셜타임즈 · 한국사회복지저널 외

같은 예산이라면 상위 등급 1건보다 하위 등급 3건이 검색 결과를 더 두껍게 만듭니다. CP 매체는 네이버 검색 시 매체명 옆에 「네이버뉴스」가 붙어 포털과 매체 홈페이지 양쪽에 기사가 남습니다.

— TOPIC COVERAGE

소재에 따라 접수 매체가 다릅니다

소재	매 체 수	운 용 시 유의점
의료 병원 · 의료기기 · 제약	36	시술명 직접 언급 · 성형 · 한의원 접수 여부가 매체마다 다릅니다. 메디컬 전문 매체 12개를 별도 운용합니다
부동산 분양 · 중개 · 건설	51	부동산 전문 매체와 종합지 부동산면을 나눠 씁니다
뷰티 화장품 · 에스테틱	60	제품 구매 유도 문구가 들어가면 대부분 반려됩니다
창업 프랜차이즈 · 스타트업	41	가맹점 모집 뉘앙스가 강하면 반려됩니다. 사업 성과 · 투자 유치 각으로 잡습니다
건강 건강기능식품 · 식음료	31	효능 표현이 식약처 기준을 넘지 않아야 접수됩니다
법률 법무법인 · 손해사정 · 노무	20	칼럼형 기사를 받는 매체가 많아 기명 원고와 공합이 좋습니다
블록체인 가상자산 · 핀테크	12	접수 가능한 매체가 제한적입니다

그 밖에 인터뷰(6개) · 영상 첨부 기사(3개)를 별도 운용합니다. 업종을 먼저 알려주시면 접수 가능한 매체만 추려 드립니다.

— PRESS PROCESS

소재 협의부터 리포트까지 통상 5~8영업일



— 계약 전 확인

광고성 원고는 매체가 반려합니다. **게재 후 수정 · 삭제는 원칙적으로 불가**하며, 정치 · 사회 이슈와 포털 제재 영역은 접수 자체가 되지 않습니다. 매체 운영 상태는 수시로 변동되며 접수 중단 시 동급 매체로 대체합니다.

Part 03

운영 방식

어떻게 진행되고 어디서 끝나는지, 절차와 완료 기준을 공개합니다.

01 회사 소개

02 사업 영역

● 03 운영 방식

04 상품 요약

— WHY LUMEX

같은 발행, 다른 끝

대부분의 대행은 발행 시점에 종료됩니다. 루멕스는 그 다음부터가 운영입니다.

GENERAL

일반적인 진행

- 키워드 제안
- 콘텐츠 발행
- 완료 통보

이후 순위가 어떻게 됐는지는 거래처가 직접 확인해야 합니다.

LUMEX

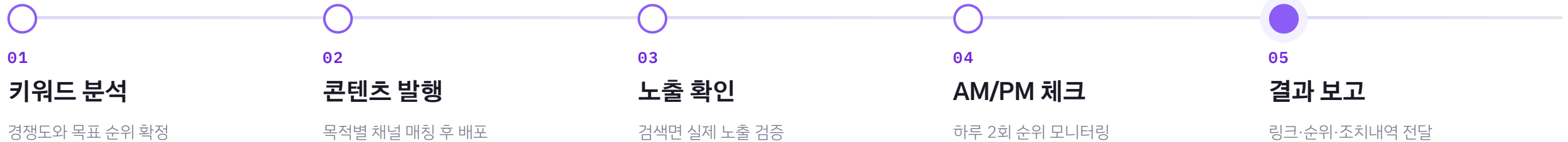
루멕스의 진행

- 키워드 경쟁도 분석
- 콘텐츠 발행
- 검색면 노출 확인
- AM/PM 순위 모니터링
- 링크 · 순위 · 조치내역 전달

순위가 이탈하면 후속 대응까지가 한 건의 범위입니다.

— MONTHLY GUARANTEE SYSTEM

발행이 아니라 유지가 월보장의 기준입니다



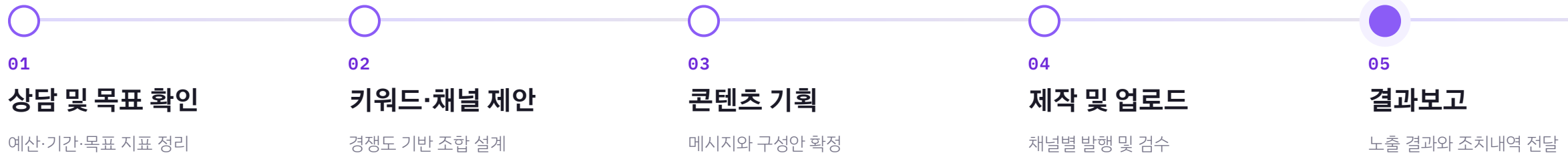
— 완료 기준

담당자 · 키워드 · 시작일 · 종료일 · 현재 순위를 기록하고, 거래처에 그대로 전달 가능한 **링크 · 순위 · 조치내역**이 확보된 상태를 완료로 봅니다. 발행 완료는 완료가 아닙니다.

— CAMPAIGN PROCESS

문의부터 결과보고까지 동일한 절차로 관리합니다

거래처가 지금 어느 단계인지 언제든 확인할 수 있도록, 모든 프로젝트를 같은 순서로 운영합니다.



— 진행 기준

상품 조합과 일정은 프로젝트 목적 및 예산에 맞춰 **별도로 구성**합니다. 표준 패키지를 강제하지 않습니다.

— PRODUCT SUMMARY

목적에 따라 조합합니다

CATEGORY	SERVICE	PURPOSE
검색 노출	블로그 배포 / 상위노출 / 월보장	브랜드·제품·서비스 키워드 노출
네이버 인플루언서	배포 / 키워드 챌린지 / 월보장	신뢰도 높은 콘텐츠와 검색 점유
인스타그램 인플루언서	협찬광고 / 시딩 / 공동구매	콘텐츠 노출 및 판매 전환
B2C 커머스	생활가전·생활용품 판매	직접판매·벤더·공동구매 확장
언론보도	매체 선정 / 원고 작성 / 송출·리포트	검색 결과·포털 뉴스탭에 기사 확보
블로그 자산	매매 / 임대 / 운영 컨설팅	검색 마케팅 운영 자산 확보

— CONTACT

검색에서 판매까지, 한 팀에서 진행합니다

진행 가능 여부와 예상 일정은 상담 단계에서 바로 확인해 드립니다.

대표 번호 1866-2016

EMAIL lumexadmin@lumexco.com

WEBSITE lumexcorp.com

주식회사 루멕스 LUMEX Corp.



SEARCH VISIBILITY AND
COMMERCE GROWTH PARTNER